STRATÉGIE ⋆ CRÉATIVITÉ ⋆ PERFORMANCE

DES IDÉES QUI FONT GRANDIR

Nassima ARJI

Chef de projet marketing digital – Social Media et E-commerce

France | Mobile : +33 6 19 86 38 46 | Permis B | Email : arji.nassima01@gmail.com | Linkedin | Portfolio: Nassimaarji.fr

PORTFOLIO



À PROPOS

Chef de projet marketing digital spécialisée en e-commerce, acquisition et social media, avec une approche orientée data et performance. Expérience en pilotage de campagnes multicanales, optimisation de la conversion et coordination de projets digitaux de bout en bout. Forte appétence pour l'IA appliquée au marketing, l'automatisation et l'optimisation des contenus.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Groupe Karavel (Promovacances/Fram) — Paris — 09/2024 - 11/2025
Alternance -Chef de projet Merchandising et Social Media

- Pilotage de campagnes digitales en social media, e-commerce et acquisition, générant +25 % de trafic sur les périodes clés.
- Optimisation du merchandising e-commerce : homepage, pages thématiques et mises en avant produits, contribuant à +15 % de conversion.
- Analyse des KPI e-commerce, trafic, CTR, conversion, parcours client, et déploiement d'optimisations générant +10 % de conversion supplémentaire.
- Conception de briefs créatifs et coordination des campagnes partenaires : contenus, activations commerciales, mise en ligne, suivi, optimisation et reporting.
- Déploiement de supports de merchandising retail pour un réseau de +100 agences physiques.
- Pilotage de la stratégie social media et coordination omnicanale entre site web, réseaux sociaux et agences afin d'assurer une expérience client cohérente.

Haleon (Groupe GSK : GlaxoSmithKline Santé Grand Public) — Rueil-Malmaison — 09/2023 – 09/2024
Alternance - Chef de Produit Marketing Digital et Opérationnel

- Pilotage du calendrier éditorial multicanal : planification, rédaction, publication et suivi des contenus sur l'ensemble des réseaux sociaux.
- Animation des communautés et gestion quotidienne des interactions, avec renforcement de la cohérence et de l'engagement de la marque.
- Veille concurrentielle et analyse des tendances, avec adaptation continue de la stratégie de contenu et des prises de parole digitales.
- Analyse mensuelle et ad hoc des performances commerciales et digitales, extraction de données et production de reportings en appui aux décisions marketing.
- Contribution au développement de la marque sur les canaux digitaux, social media et site web à travers plus de 20 campagnes.
- Pilotage de projets d'optimisation web : UX/UI, SEO et intégration de nouvelles fonctionnalités, avec amélioration de l'expérience utilisateur et de la performance digitale.

Groupe Barrière : Hôtel Barrière La Naoura — Marrakech — 05/2022 – 07/2022
Stage - Assistante Marketing Digital

- Gestion et optimisation de la présence social media de l'établissement sur les principaux canaux digitaux.
- Création de contenus, planification éditoriale et animation quotidienne des plateformes, avec renforcement de l'engagement de la communauté.
- Contribution à une hausse de +12 % de l'engagement grâce à l'optimisation des contenus et du rythme de publication.
- Participation au déploiement de la stratégie digitale de l'établissement et au développement de sa visibilité et de sa notoriété en ligne.
- Mise en œuvre de plans d'actions marketing alignés avec les objectifs commerciaux et la saisonnalité du secteur hôtelier.

FORMATIONS

INSEEC Business School
Master 2: Marketing Évènementiel et Relations Publiques — Paris, France — 2024 - 2025

South Champagne Business School
Master 2 PGE Digital Marketing and Social Media (double diplôme) — Troyes, France — 2022 - 2024

ENCG Settat
Master 2 : Marketing et Actions Commerciales — Settat, Maroc — 2019 - 2024

COMPÉTENCES

- **Langues :** Français (courant) ⋆ Anglais (courant) ⋆ Arabe (langue maternelle) ⋆ Espagnol (débutant)
- **Marketing digital & acquisition :** SEO ⋆ SEA ⋆ Google Ads ⋆ Meta Ads ⋆ Paid Social ⋆ Acquisition multicanale ⋆ Funnel marketing ⋆ Conversion Optimization ⋆ CRO ⋆ ROI Analysis
- **E-commerce & performance :** E-commerce ⋆ Digital Merchandising ⋆ UX/UI ⋆ Conversion ⋆ Optimisation parcours client ⋆ KPI ⋆ Reporting ⋆ A/B testing ⋆ Performance marketing
- **Data & analytics :** Google Analytics 4 ⋆ Google Tag Manager ⋆ Looker Studio ⋆ Analyse de trafic ⋆ CTR ⋆ Conversion ⋆ Reporting de performance ⋆ Dashboarding
- **CRM & automation :** CRM ⋆ HubSpot ⋆ Klaviyo ⋆ Segmentation ⋆ Email marketing ⋆ Marketing automation ⋆ Customer journey ⋆ Newsletter
- **Social Media & Content :** Social Media Strategy ⋆ Content Marketing ⋆ Editorial Planning ⋆ Community Management ⋆ Brand Awareness ⋆ Reels ⋆ Shorts ⋆ UGC ⋆ Influencer Marketing ⋆ Paid Social
- **Intelligence artificielle & productivité :** IA générative appliquée au marketing ⋆ ChatGPT ⋆ Prompting ⋆ Recherche augmentée par IA ⋆ Génération de contenus ⋆ Idéation créative ⋆ Automatisation de tâches ⋆ Optimisation de workflows ⋆ Assistance à l'analyse et au reporting
- **Création & outils :** Canva ⋆ CapCut ⋆ Adobe Suite ⋆ Figma ⋆ Notion ⋆ Pack Office ⋆ CMS